

当社はバーチャルホームステージングを実施した上で売却活動を行います。

ご売却の物件の状況によってバーチャルホームステージングが実施できない場合があります

バーチャルホームステージングとは？

プロのインテリアコーディネーターが選別したインテリアをバーチャルで配置！
購入後の生活を具体的にイメージできるため、ご売却物件のバリューアップに貢献します。



CG加工で
家具を配置



お部屋にある
家具を消去



現在お住まいの場合でも、お部屋にある家具を消去可能！
プライバシーもしっかり守ることができます。

※家具などを消去した後にさらにCGで家具を設置する加工も可能です。

バーチャルホームステージングのメリット！

- その1 居住中でも売却までの期間を短縮できる可能性があります。
- その2 物件のイメージが良くなりインターネットで物件を探すユーザー数のUPが見込めます。
- その3 購入検討者が実際の生活をイメージしやすくなり購入意欲UPにつながります。

選べる6つのスタイル

Style 01	シンプル北欧トレンド	お家で過ごす時間が心地よく感じられる自然素材や布素材を中心に明るいカラー使いで、インテリアの流行を取り入れたスタイルです。
Style 02	ナチュラルモダン	木目の素材感や温かみを生かし、お部屋の印象を明るく印象付ける、幅広い年代の方に人気のインテリアスタイルです。
Style 03	シンプルモダン	シンプルなデザインの家具やガラス、金属などの無機質なアイテムを最小限に配置するのが特徴。洗練された都会的で贅沢な快適さを感じられるスタイルです。
Style 04	シャビーナチュラル	アンティークな雰囲気を持つ木の家具、コットンやリネンなどの布や自然素材を使い、やさしく柔らかいインテリアスタイルです。
Style 05	インダストリアル	無機質でユーズド感がある素材や、金属×木材、革などを合わせたインテリアが特徴。シンプルでかっこいい雰囲気のあるインテリアスタイルです。
Style 06	和室専用	畳を活かし、日本らしい和の空間を演出するインテリアスタイルです。 ※和室の画像のみご利用いただけます。

ご売却依頼・査定はぜひ当社へお任せください。